

Artikel 1. Toepasselijkheid

Deze Voorwaarden Marketing Automation Stratech zijn, naast de Algemene Voorwaarden Stratech en de Servicevoorwaarden Stratech, van toepassing op alle offertes, opdrachtbevestigingen en overeenkomsten betreffende (de uitbreiding met) de module Stratech Marketing Automation, hierna te noemen Marketing Automation, van softwarepakketten van Stratech Holding bv, gevestigd aan het Pantheon 15 te Enschede, alsmede van alle werkmaatschappijen van Stratech Holding bv, hierna te noemen leverancier.

Artikel 2. Module Stratech Marketing Automation

1. Leverancier stelt Marketing Automation via hosting beschikbaar aan opdrachtgever ten behoeve van (direct)marketingdoeleinden gericht op (potentiele) klanten van opdrachtgever. Leverancier maakt daarvoor gebruik van de producten en diensten van e-Village als toeleverancier. Daar waar sprake is van systemen en/of diensten van leverancier wordt ook bedoeld systemen en/of diensten van toeleverancier.
2. Leverancier garandeert niet dat Marketing Automation zonder onderbreking of gebreken zal werken of dat alle gebreken verholpen zullen worden. Leverancier herstelt naar beste vermogen onvolkomenheden in Marketing Automation conform de Servicevoorwaarden Stratech. Storingen in het gebruik van Marketing Automation kunnen mede, doch niet uitsluitend, optreden als gevolg van storingen in de internetverbinding, door virussen of fouten/gebreken. Leverancier is op geen enkele wijze aansprakelijk of schadelijkt jegens opdrachtgever voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik of het gevolg is van het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn of (tussentijds) uitvallen van Marketing Automation.
3. Leverancier kan te allen tijde wijzigingen aanbrengen in Marketing Automation systemen en diensten, zonder dat dit leidt tot enige aansprakelijkheid van leverancier.
4. Ten behoeve van onderhoud van door Marketing Automation gebruikte systemen en diensten zal leverancier deze tijdelijk buiten gebruik kunnen stellen, zonder dat dit leidt tot enige aansprakelijkheid van leverancier.
5. Leverancier zal zich naar redelijkheid inspannen om de voor Marketing Automation benodigde gegevens afkomstig uit de softwarepakketten van leverancier correct in de systemen van toeleverancier ter beschikking te stellen aan opdrachtgever.
6. Leverancier zal zich naar redelijk inspannen om de via Marketing Automation in de systemen van toeleverancier beschikbaar gekomen resultaten in de softwarepakketten van leverancier te verwerken. Leverancier garandeert niet dat de gegevens van de toeleverancier de juiste informatie bevatten of correct zijn.

Artikel 3. Toegang en gebruik

1. Opdrachtgever verkrijgt een niet-overdraagbaar recht om Marketing Automation en de daarbij behorende documentatie, voor de duur van de overeenkomst, te gebruiken.
2. Om toegang te verkrijgen dient opdrachtgever zich aan te melden met een account, bestaande uit een e-mailadres en een zelf gekozen wachtwoord, de zogeheten aanmeldgegevens.
3. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor en dient zorgvuldig om te gaan met de aanmeldgegevens. De aanmeldgegevens zijn niet overdraagbaar en mogen niet worden gebruikt buiten de organisatie van opdrachtgever.
4. Leverancier kan, indien zij daartoe de noodzaak vaststelt, de technische interfaces van Marketing Automation, het wachtwoord en de gebruikersnaam wijzigen.
5. Opdrachtgever zal ten aanzien van de aanmeldgegevens volstreekte geheimhouding betrachten ten opzichte van een ieder. Opdrachtgever is zelf aansprakelijk voor ieder gebruik van zijn aanmeldgegevens. Alle handelingen van opdrachtgever te dier zake zijn voor rekening en risico van opdrachtgever.

6. Opdrachtgever zal de door leverancier aan haar ter beschikking gestelde diensten of welk ander uit de overeenkomst voortvloeiend recht nimmer overdragen of ter beschikking stellen aan derden zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van leverancier.
7. In geval van verlies en/of diefstal van de aanmeldgegevens dient opdrachtgever daarvan onmiddellijk melding te doen bij leverancier. Na melding zal leverancier de aanmeldgegevens onverwijld (doen) blokkeren, zodat daarmee geen toegang meer kan worden verkregen tot Marketing Automation.
8. Indien leverancier constateert of redelijke gronden heeft om te vermoeden dat onbevoegden gebruik maken of gebruik kunnen maken van Marketing Automation, of indien leverancier van een zodanig gebruik schriftelijk, digitaal of mondeling op de hoogte wordt gesteld, is leverancier gerechtigd de toegang tot Marketing Automation onmiddellijk te blokkeren, zonder dat leverancier ter zake jegens opdrachtgever schadeplichtig is. Leverancier brengt opdrachtgever van een dergelijke blokkering op de hoogte.
9. In het geval dat de aanmeldgegevens onbruikbaar zijn geworden, stelt leverancier zo spoedig mogelijk vervangende aanmeldgegevens ter beschikking. Leverancier is gerechtigd de aan blokkering en/of vervanging verbonden kosten in rekening te brengen.
10. Op het gebruik van Marketing Automation is de 'Fair Use Policy' van toepassing. Hieronder verstaat leverancier dat opdrachtgever gebruik mag maken van Marketing Automation, maar dat excessief gebruik/belasting van de beschikbare opslagruimte, dataverkeer, processor, et cetera niet mag leiden tot stijging van kosten voor leverancier, vertraging van Marketing Automation en/of tot het schaden van de belangen van leverancier. Bij overtreding van de 'Fair Use Policy' heeft leverancier het recht te allen tijde een aanvullende vergoeding te vragen en opdrachtgever te verzoeken respectievelijk verplichten het excessief gebruik/belasting te staken.
11. Indien door toedoen van opdrachtgever een storing of vertraging in het systeem wordt veroorzaakt, kan leverancier de toegang tot het systeem blokkeren, dan wel anderszins maatregelen nemen om de storing of vertraging op te heffen.
12. Statement deliverability: de deliverability van een uiting via gebruik van Marketing Automation is mede afhankelijk van de volgende factoren:
 - de reputatie van het platform van toeleverancier;
 - de reputatie van de verzender (gemeten op afzenderdomein, verwijzingen in de uiting en historie);
 - wanneer de content een gemiddelde score heeft van max. 1.0 vanuit het programma SpamAssassin;
 - de vergaring van e-mail gebaseerd is op enkel double-optin processen;
 - de authenticatie van het afzenderdomein in orde is.
13. Opdrachtgever garandeert het rechtmatig gebruik van het e-mail afzenderadres waaronder van het vermijden of doen vermijden van onrechtmatige namen, begrippen of tekens.
14. Daarnaast is het opdrachtgever ten strengste verboden om uitingen te versturen van pornografisch, racistisch, discriminerend, beledigend of aanstootgevende aard. Tevens dient opdrachtgever zich te conformeren aan de Anti-spam policy van leverancier en de richtlijnen van de DDMA, die zijn vastgelegd in de DDMA Code E-Mail.
15. Leverancier behoudt zich het recht voor om de toegang tot Marketing Automation te blokkeren, indien het gebruik door of via opdrachtgever, direct dan wel indirect via hyperlinks, of anderszins toegang verschaft tot gegevens dan wel gegevens openbaart of doet openbaren die naar het oordeel van leverancier onoorbaar zijn.

Artikel 4. Bescherming persoonsgegevens

1. Opdrachtgever zal in overeenstemming met de Wet Bescherming Persoonsgegevens handelen en zal de verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende wetgeving naleven. Opdrachtgever geldt in deze als Verantwoordelijke in de zin van de Wet Bescherming Persoonsgegevens en meldt, voor zover dit verplicht is, de bewerking van persoonsgegevens onverwijld aan bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Opdrachtgever garandeert tevens dat e-mail uitingen die via Marketing Automation wordt verzonden, niet zullen worden aangemerkt als spam.
2. Opdrachtgever garandeert de rechtmatigheid van het gebruik van persoonsgegevens, verwerking, archivering, het doel van het gebruik, de uitwisseling van persoonsgegevens en enig ander gebruik zoals voortvloeit uit het gebruik van Marketing Automation.

3. Opdrachtgever zal zich als internetgebruiker aan alle huidige en toekomstige wet- en regelgeving houden en zich gedragen conform hetgeen van een zorgvuldig en verantwoord internetgebruiker verwacht mag worden. Hierbij zijn onder meer van toepassing de Wet Bescherming Persoonsgegevens en de Code verspreiding reclame via e-mail.
4. Opdrachtgever vrijwaart leverancier tegen elke aanspraak van derden, waaronder mede begrepen de Autoriteit Persoonsgegevens of individuen, met betrekking tot het niet nakomen van verplichtingen onder de Wet Bescherming Persoonsgegevens of andere wettelijke bepalingen, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van leverancier.

Artikel 5. Eigendom van gegevens

1. De gegevens die worden opgehaald uit het aan opdrachtgever door leverancier ter beschikking gestelde softwarepakket, worden opgeslagen in een databank die onder beheer van leverancier of van een door leverancier ingeschakelde derde staat.
2. Opdrachtgever blijft te allen tijde eigenaar van de in het vorige lid genoemde gegevens. Voor nakoming van wettelijke bewaarplichten c.q. bewaartermijnen van de gegevens blijft opdrachtgever te allen tijde zelf verantwoordelijk. Leverancier aanvaardt ter zake geen enkele aansprakelijkheid.
3. Na beëindiging van de overeenkomst worden alle in het kader van Marketing Automation benodigde gegevens en resultaten verwijderd uit de systemen van (toe)leverancier.

Artikel 6. Inbreuk op rechten derden

1. Opdrachtgever onthoudt zich van inbreuk op de rechten van derden, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, de rechten van intellectuele en industriële eigendom en privacy.
2. Het is opdrachtgever niet toegestaan om het ter beschikking gestelde softwarepakket en de daarbij behorende gebruiksdokumentatie te kopiëren anders dan noodzakelijk voor normaal, eigen gebruik. Alle tekens en teksten die bepalend zijn voor eigendom en herkomst zullen bij het maken van kopieën in tact worden gelaten.

Artikel 7 Aansprakelijkheid

1. Leverancier is niet aansprakelijk voor directe schade.
2. Voor technische storingen die buiten de macht van leverancier vallen, kan leverancier nimmer aansprakelijk worden gehouden.
3. Leverancier is bij haar activiteiten afhankelijk van de medewerking, diensten, services en leveranties van toeleveranciers waar leverancier geen directe invloed op kan uitoefenen. Hieronder vallen onder meer, maar niet uitsluitend, systemen en diensten van toeleveranciers. Leverancier kan derhalve op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit het (tijdelijk) stoppen van de medewerking, diensten, services of leveranties van deze toeleveranciers. Leverancier zal zich inspannen om mogelijke schades te voorkomen en/of te beperken.
4. Leverancier kan zich jegens opdrachtgever beroepen op de leveringscondities van de toeleverancier waarop deze zich jegens leverancier kan beroepen vanwege een fout waarvoor toeleverancier verantwoordelijk is en leverancier aansprakelijk is.
5. De aansprakelijkheidsbeperking vanuit de Algemene Voorwaarden Stratech zijn (aanvullend) van toepassing.



Artikel 8 Vrijwaring

1. Opdrachtgever vrijwaart leverancier van alle aanspraken van derden ter zake van schade als gevolg van het gebruik van Marketing Automation door opdrachtgever.
2. Opdrachtgever vrijwaart leverancier van aanspraken van derden ter zake van inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van derden door opdrachtgever.
3. Opdrachtgever vrijwaart leverancier voor aanspraken van toeleveranciers ter zake schade die op enigerlei wijze is ontstaan door onrechtmatig dan wel onzorgvuldig gebruik van de door betreffende toeleverancier beschikbaar gestelde systemen en diensten.
4. Opdrachtgever vrijwaart leverancier voor alle schade en kosten die samenhangen met het niet voldoen aan de bepalingen uit deze overeenkomst.

Artikel 9. Wijziging voorwaarden

Leverancier is te allen tijd gerechtigd de Voorwaarden Marketing Automation Stratech te wijzigen. Opdrachtgever zal hiervan tijdig op de hoogte worden gesteld. Ingeval de gewijzigde voorwaarden voor opdrachtgever niet acceptabel zijn, is opdrachtgever gerechtigd het gebruik van Marketing Automation per direct schriftelijk op te zeggen. Indien opdrachtgever niet binnen één maand tot beëindiging van het gebruik middels opzegging van Marketing Automation overgaat, wordt opdrachtgever geacht de gewijzigde Voorwaarden Marketing Automation Stratech te hebben aanvaard.