

## Artikel 1. Toepasselijkheid

1. Deze Recreatie Voorwaarden Stratech zijn, naast de Algemene Voorwaarden Stratech en de Software Voorwaarden Stratech, van toepassing op alle offertes en opdrachtbevestigingen van, en overeenkomsten met Stratech Holding bv, gevestigd aan het Pantheon 15 te Enschede, alsmede alle werkmaatschappijen van Stratech Holding bv, hierna gezamenlijk te noemen Stratech, betreffende het gebruik van de Module Marketing Automation en de Module Touroperator Koppeling.
2. Deze Recreatie Voorwaarden Stratech zijn als volgt opgebouwd:
  - Paragraaf I: Marketing Automation
  - Paragraaf II: Touroperatorkoppeling
  - Paragraaf III: Wijzigingen

### Paragraaf I: Marketing Automation

## Artikel 2. Module Marketing Automation

1. De bepalingen in dit artikel zijn van toepassing indien het gebruik van de Module Marketing Automation, hierna te noemen Marketing Automation, is overeengekomen tussen opdrachtgever en Stratech.
2. Stratech stelt Marketing Automation via hosting beschikbaar aan opdrachtgever ten behoeve van (direct) marketingdoeleinden, gericht op (potentiële) klanten van opdrachtgever. Stratech maakt daarvoor gebruik van de producten en diensten van Team ITG als toeleverancier. Daar waar sprake is van systemen en/of diensten van Stratech worden ook bedoeld systemen en/of diensten van Team ITG. Stratech is gerechtigd om, wanneer zij daartoe aanleiding ziet, een andere toeleverancier in te schakelen.
3. Stratech zal zich naar redelijkheid inspannen om de voor de Marketing Automation benodigde gegevens afkomstig uit de software van Stratech correct in de systemen van Team ITG ter beschikking te stellen aan opdrachtgever.
4. Stratech zal zich naar redelijkheid inspannen om de via Marketing Automation in de systemen van Team ITG beschikbaar gekomen resultaten in de software van Stratech te verwerken. Stratech garandeert niet dat de gegevens van Team ITG de juiste informatie bevatten en/of correct zijn.
5. Statement deliverability: de deliverability van een uiting via gebruik van Marketing Automation is mede afhankelijk van de volgende factoren (en kan daardoor nimmer worden gegarandeerd):
  - de reputatie van het platform van toeleverancier;
  - de reputatie van de verzender (gemeten op afzenderdomein, verwijzingen in de uiting en historie);
  - wanneer de content een gemiddelde score heeft van max. 1.0 vanuit het programma SpamAssassin;
  - de vergaring van e-mail gebaseerd is op enkel double-opt-in processen;
  - de authenticatie van het afzenderdomein is in orde.
6. Opdrachtgever garandeert het rechtmatig gebruik van het e-mailadres van de afzender, waaronder het vermijden of doen vermijden van het gebruik van onrechtmatige en/of misleidende namen, begrippen of tekens.
7. Het is opdrachtgever ten strengste verboden om uitingen te versturen van pornografisch, racistisch, discriminerend, beledigend, aanstootgevende aard of anderszins onrechtmatige en/of strafbare aard. Tevens dient opdrachtgever zich te conformeren aan (1) de Anti-spam policy van Team ITG (zoals omschreven in de documentatie Marketing Automation), (2) de richtlijnen van de DDMA ([www.ddma.nl](http://www.ddma.nl)), die zijn vastgelegd in de DDMA Code E-Mail, (3) alsmede het bepaalde in de Telecommunicatiewet (en aanverwante wet- en regelgeving), meer in het bijzonder - maar daartoe niet beperkt - het spamverbod ex artikel 11.7 Telecommunicatiewet.
8. Stratech behoudt zich het recht voor om de toegang tot Marketing Automation te blokkeren, indien het gebruik door of via opdrachtgever, direct dan wel indirect via hyperlinks, of anderszins toegang verschaft tot gegevens dan wel gegevens openbaart of doet openbaren die naar het oordeel van Stratech onoorbaar zijn, respectievelijk in strijd met de bepalingen uit de overeenkomst en/of de toepasselijke voorwaarden.

9. Opdrachtgever vrijwaart Stratech van alle aanspraken van derden (toeleveranciers van Stratech daaronder begrepen) ter zake schade als gevolg van het gebruik van Marketing Automation door opdrachtgever.

## **Paragraaf II: Touroperatorkoppeling**

### **Artikel 3. Module Touroperator Koppeling**

1. De bepalingen in de artikelen 3 tot en met 5 zijn van toepassing indien het gebruik van de module Touroperator Koppeling, hierna te noemen Touroperator Koppeling, is overeengekomen tussen opdrachtgever en Stratech.
2. In de Touroperator Koppeling stelt Stratech touroperators en andere (online) distributiekanaalen (hierna 'touroperators') beschikbaar aan opdrachtgever zodat opdrachtgever geautomatiseerd gegevens van accommodaties met bijbehorende kenmerken en condities (hierna te noemen: aanbod) aan kan bieden aan de beschikbare touroperators. Met de Touroperator Koppeling worden de gegevens van de bij touroperators gerealiseerde boekingen, welke voortvloeien uit dit aanbod, geautomatiseerd verwerkt in de software van Stratech.
3. Stratech zal zich naar redelijkheid inspannen om het aanbod in de software van Stratech via de Touroperator Koppeling correct ter beschikking te stellen aan de door opdrachtgever geselecteerde touroperators. Stratech garandeert niet dat het aanbod als bedoeld in dit lid de juiste informatie bevat en/of correct respectievelijk volledig is.
4. Stratech zal zich naar redelijkheid inspannen om de gegevens van de bij een touroperator gerealiseerde boekingen, die voortvloeien uit het aanbod via de Touroperator Koppeling, correct te verwerken in de software van Stratech. Stratech garandeert niet dat de gegevens van de touroperator met betrekking tot de gerealiseerde boeking de juiste informatie bevatten of correct zijn.
5. Opdrachtgever is gerechtigd het aanbod ter beschikking te stellen aan touroperators en garandeert dat de via de Touroperator Koppeling aan een touroperator aangeboden gegevens geen inbreuk maken op of afbreuk doen aan rechten van derden, met inbegrip van rechten van intellectueel eigendom. Het aanbod en het verwerken van gegevens van door touroperators gerealiseerde boekingen via de Touroperator Koppeling gebeurt automatisch met toestemming van opdrachtgever en is altijd voor rekening en risico van opdrachtgever. Stratech zal hierin op geen enkele wijze partij zijn en aanvaardt hiervoor geen enkele aansprakelijkheid. Stratech is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor eventuele (on)juiste, (on)volledige en (niet) actuele (prijs) gegevens. De verantwoordelijkheid voor het aanbod en de daaruit voortvloeiende boekingen/overeenkomsten ligt altijd volledig bij opdrachtgever. Opdrachtgever vrijwaart Stratech voor alle mogelijke aanspraken van derden welke verband houden met het bepaalde in dit artikel.
6. Alle voorwaarden in dit artikel zijn ook van toepassing als Stratech één of meerdere derden heeft ingeschakeld om een koppeling tussen de Touroperator Koppeling en (software van) de touroperator te realiseren.

### **Artikel 4. Beschikbaarheid touroperators**

Stratech bepaalt te allen tijde de beschikbaarheid van touroperators in de Touroperator Koppeling. Stratech garandeert niet de beschikbaarheid van een touroperator. Stratech is nimmer verplicht een beschikbare touroperator beschikbaar te houden en kan te allen tijde en zonder opgaaf van redenen één of meerdere touroperators verwijderen uit of toevoegen aan de Touroperator Koppeling.

### **Artikel 5. Vergoedingen Touroperator Koppeling**

1. Voor het gebruik en service van de Touroperator Koppeling is opdrachtgever maandelijks een vergoeding verschuldigd.

2. Over alle via touroperators gerealiseerde boekingen, welke voortvloeien uit het aanbod als bedoeld in artikel 3 lid 2, wordt door Stratech aan opdrachtgever een vergoeding in rekening gebracht. Deze vergoeding wordt altijd in rekening gebracht, ongeacht de wijze waarop de gerealiseerde boeking wordt verwerkt door opdrachtgever.
3. Opdrachtgever is verplicht alle via touroperators gerealiseerde boekingen, welke voortvloeien uit het aanbod als bedoeld in artikel 3 lid 2, via de Touroperator Koppeling te verwerken in de software van Stratech.  
Indien opdrachtgever de hiervoor bedoelde boekingen op een andere wijze verwerkt is opdrachtgever in gebreke en schadeplichtig jegens Stratech. Stratech is gerechtigd de administratie van opdrachtgever, waaronder ook begrepen de afrekeningen tussen touroperators en opdrachtgever, hierop te (laten) controleren. Opdrachtgever zal op eerste verzoek van Stratech hieraan onvoorwaardelijk alle medewerking verlenen.
4. De door Stratech aan opdrachtgever in rekening gebrachte vergoeding voor gerealiseerde boekingen zoals bedoeld in lid 2 van dit artikel kan op geen enkele manier worden verrekend, gerestitueerd of opgeschort.
5. Stratech registreert elke via de Touroperator Koppeling gerealiseerde boeking. Deze registratie wordt op verzoek van opdrachtgever ter inzage gegeven. De registratie levert dwingend bewijs op van de via de Touroperator Koppeling gerealiseerde boekingen. Stratech is gerechtigd voor inzage in de administratie kosten in rekening te brengen.
6. De verschuldigde vergoeding voor de Touroperator Koppeling zoals bedoeld in lid 1 en 2 van dit artikel kan per kalenderjaar door Stratech worden verhoogd overeenkomstig het bepaalde in de Algemene Voorwaarden Stratech.

### **Paragraaf III: Wijzigingen**

#### **Artikel 6. Wijzigingen**

1. Voor bestaande overeenkomsten (zijnde de overeenkomsten met opdrachtgever die ten tijde van het van kracht worden van deze Recreatie Voorwaarden Stratech van kracht zijn) vervangen deze Recreatie Voorwaarden Stratech eerdere voorwaarden van Stratech, te weten:
  - Touroperator Koppeling Voorwaarden Stratech;
  - Voorwaarden Marketing Automation Stratech.
2. Specifieke afspraken in de bestaande overeenkomst tussen Stratech en opdrachtgever welke betrekking hebben op de eerdere voorwaarden zoals genoemd in lid 1 blijven van toepassing.

Deze Recreatie Voorwaarden Stratech zijn ter hand gesteld aan opdrachtgever voorafgaand aan of ten tijde van het sluiten van de overeenkomst waarop deze Recreatie Voorwaarden Stratech van toepassing zijn. De voorwaarden zijn ook na te lezen en te downloaden op de website van Stratech: [www.stratech.nl](http://www.stratech.nl).

De Recreatie Voorwaarden Stratech zijn gedeponereerd bij de Rechtbank Overijssel, locatie Almelo op 12-07-2021 onder nummer 20/2021.